

**BILANCIO SOCIALE**  
**ASSOCIAZIONE Codacons APS**

**ANNO 2025**

**INDICE**

**Lettera del Presidente**

- 1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale**
- 2. Informazioni generali sull'ente**
- 3. Struttura, governo e amministrazione**
- 4. Persone che operano per l'ente**
- 5. Obiettivi e attività**
- 6. Situazione economico-finanziaria**
- 7. Altre informazioni**
- 8. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo**

## LETTERA DEL PRESIDENTE

Care consumatrici, cari consumatori, care Istituzioni, questo bilancio sociale non è soltanto un documento di rendicontazione ma è una promessa rinnovata, quella di stare dalla parte giusta, ogni giorno, con la stessa determinazione con cui nel 1986 abbiamo mosso i primi passi in difesa dei diritti di chi troppo spesso si trovava solo davanti al mercato, davanti alla burocrazia, davanti al potere.

Il 2025 ci ha confermato che la difesa dei diritti non conosce pause e l'aumento delle richieste di assistenza nonché i numeri delle consulenze erogate ci dicono che la fiducia dei cittadini nei confronti del Codacons è più solida che mai.

Sul fronte energetico abbiamo combattuto con ogni strumento a disposizione contro i rincari ingiustificati che hanno colpito milioni di famiglie italiane che continuano a pagare bollette sproporzionate rispetto ai costi reali della produzione e della distribuzione.

Con il progetto «Oltre il Silenzio», presentato il 22 maggio all'Auditorium Parco della Musica di Roma, abbiamo rafforzato la nostra presenza con sportelli di consulenza legale e psicologica gratuita per le vittime di violenza, stalking e omotransfobia. Non bastano le norme, per quanto necessarie, serve una rete capillare di supporto concreto, vicina alle persone nei momenti più difficili e abbiamo scelto di costruirla.

Crediamo che l'indipendenza economica sia uno dei pilastri fondamentali della libertà di ogni persona. Per questo i nostri percorsi di educazione finanziaria sono pensati specificamente per le donne che si trovano in situazioni di vulnerabilità, perché chi non dipende economicamente da nessuno è più libero di scegliere e scegliere la propria vita è il diritto più elementare che esiste.

Alle Istituzioni - Governo, Parlamento, Autorità indipendenti, enti locali - voglio dire con chiarezza che il Codacons non è un avversario. Talvolta siamo un interlocutore scomodo quando le regole vengono disattese ma siamo anche e soprattutto un alleato disponibile a costruire insieme un sistema più giusto, più trasparente, più efficace.

La collaborazione istituzionale che abbiamo sviluppato nel corso del 2025 - dai tavoli di lavoro ai protocolli di conciliazione, dai progetti finanziati dai Ministeri alle interlocuzioni con le Autorità di settore - dimostra che si può fare di più e meglio quando la volontà c'è.

Auspichiamo che questo percorso si consolidi perché i cittadini non hanno bisogno di conflitti sterili tra chi li tutela e chi li governa ma hanno bisogno che entrambi facciano bene il proprio lavoro, con rispetto reciproco e con un obiettivo comune.

Chiudo con una parola di gratitudine per i nostri associati che hanno rinnovato la propria fiducia nel 2025, per i volontari, i collaboratori, gli avvocati e i consulenti che ogni giorno, spesso in silenzio, portano avanti questa missione.

Il 2025 è stato un anno difficile per molti ma ha anche dimostrato che quando i diritti vengono difesi con competenza, con indipendenza e con passione, i risultati arrivano.

Giuseppe Ursini

## **1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE**

### **PERCHÉ UN BILANCIO SOCIALE**

Il presente bilancio sociale è stato redatto nel rispetto delle “Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore” approvate dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali in data 4.07.2019. Si tratta del terzo bilancio sociale redatto dal Codacons.

Il bilancio sociale viene redatto a seguito del superamento dei limiti di cui all’art.14 del D.Lgs. 117/2017.

### **L’ANNO TRASCORSO**

Anche il 2025 è stato un anno di intenso impegno per il Codacons, contrassegnato da nuove sfide, ma anche da importanti conquiste nel campo della tutela dei diritti dei consumatori e della promozione della legalità.

In un contesto economico e sociale ancora segnato dagli effetti dell’inflazione, della crisi energetica e dell’instabilità dei mercati, il Codacons ha rafforzato la propria azione di vigilanza, denuncia e proposta, intensificando la presenza nei territori e sui media, e consolidando il dialogo con le istituzioni. Attraverso centinaia di interventi quotidiani, ricorsi, segnalazioni e campagne pubbliche, l’associazione ha dato voce alle esigenze di milioni di cittadini, difendendo con determinazione i principi di trasparenza, equità e sostenibilità.

Nel 2025 abbiamo registrato una crescita significativa delle segnalazioni e delle richieste di assistenza, segno di una fiducia crescente nei confronti del nostro operato. Abbiamo promosso con successo numerose azioni legali collettive su temi centrali come i rincari ingiustificati, la trasparenza bancaria, la tutela dell’ambiente e la sicurezza alimentare. L’impegno a favore dei più deboli – famiglie in difficoltà, utenti fragili, persone anziane – ha trovato spazio in progetti dedicati, sportelli di ascolto e collaborazioni con enti del terzo settore.

Anche sul fronte dell’educazione e dell’informazione, il Codacons ha rafforzato la propria attività con iniziative rivolte alle scuole, campagne di sensibilizzazione digitali e una comunicazione sempre più accessibile e tempestiva, orientata alla prevenzione dei disservizi e alla consapevolezza dei consumatori.

Il 2025 si è chiuso con la consapevolezza che la difesa dei diritti non può prescindere da un approccio collettivo, multidisciplinare e partecipato. Guardiamo al futuro con determinazione, pronti ad affrontare le nuove sfide con lo stesso spirito civico, l’indipendenza e la passione che da sempre ci contraddistinguono.

### **L’ITER DI QUESTO BILANCIO SOCIALE**

Il documento, predisposto dall’organo amministrativo, viene sottoposto a monitoraggio dell’organo di controllo e approvato dall’assemblea dei soci in conformità a quanto previsto dallo statuto.

Il bilancio sociale viene poi depositato nel registro unico nazionale del Terzo settore (Runts) entro il 30 giugno di ogni anno e pubblicato sul sito internet dell’associazione.

## 2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

### CHI SIAMO

CODACONS APS, con sede legale in ROMA - VIALE MAZZINI , 73, Codice Fiscale N. 97102780588.

Con determinazione N. G04112 del 28/03/2023 della Regione Lazio, Direzione Inclusione sociale, in relazione alla Proposta n. 11822 del 22/03/2023, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 54 del D. Lgs n. 117/2017 e dell'articolo 32 del D.M. n. 106 del 15/09/2020, id. pratica n. 378059, il Codacons – Coordinamento delle associazioni per la tutela dell'ambiente e per la difesa dei diritti degli utenti e dei consumatori, è stato iscritto al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) nella sezione Associazioni di Promozione Sociale (APS) acquisendo contestualmente personalità giuridica.

Sede legale in Roma (Cap. 00195) al Viale Mazzini n.73.

Il CODACONS ha quale sua esclusiva finalità quella di tutelare con ogni mezzo legittimo, e in particolare con il ricorso allo strumento giudiziario, i diritti e gli interessi di consumatori e utenti.

Ciò nei confronti dei soggetti pubblici e privati e/o erogatori di beni e servizi anche al fine di contribuire ad eliminare le distorsioni del mercato determinate dalla commissione di abusi e da altre fattispecie di reati contro la Pubblica Amministrazione.

Chiunque può sottoporre al CODACONS richieste di intervento relativamente a questioni di interesse diffuso. Le segnalazioni di maggiore rilievo sono oggetto di specifiche azioni da parte del CODACONS.

I suoi servizi, del tutto gratuiti, sono offerti agli associati tramite gli uffici di consulenza. In ogni sede dell'associazione viene svolto il servizio denominato "sportello sulla città" per rendere più agevole il contatto tra i cittadini e la giustizia: gli associati che abbiano bisogno di un consiglio legale a titolo individuale di qualsiasi genere possono usufruire della consulenza legale gratuita di un avvocato previa fissazione di appuntamento. Le sedi presso le quali è istituito lo "sportello sulla città" sono elencate sul sito [www.codacons.it](http://www.codacons.it)

In particolare, l'Associazione svolge attività di promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui all'articolo 5 del D.Lgs. 117/2017, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000 n.53 ed i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266 della legge 24 dicembre 2007 n.244.

Il responsabile regionale svolge funzioni di coordinamento delle delegazioni locali di cui è responsabile e relaziona periodicamente al Collegio di Presidenza Nazionale in ordine al complessivo andamento della sede regionale e per esso al responsabile nazionale delle sedi locali.

Nondimeno ai responsabili locali è fatto obbligo di relazionare periodicamente all'indirizzo del Collegio di Presidenza in ordine alle iniziative assunte nel periodo

precedente e con esso al responsabile nazionale delle sedi locali.

## **STORIA**

Il CODACONS Coordinamento delle associazioni per la difesa dell'ambiente e dei diritti degli utenti e dei consumatori - è una associazione nata nel 1986 quale "erede" di precedenti campagne a difesa dei consumatori e degli utenti che risalgono al ben lontano 1976 sul fronte storico della " guerra alla SIP".

Da allora, attraverso le sue molteplici iniziative e la sua articolata organizzazione il CODACONS è divenuta una delle associazioni più conosciute nel mondo consumeristico, a giudizio unanime dei mass media del mondo produttivo, sociale e istituzionale.

Tra le più famose battaglie dell'Associazione si ricordano: le battaglie sull'elettrosmog, il fumo, gli interessi usurari, RCAuto, caro benzina, tutte battaglie che hanno conquistato le prime pagine dei quotidiani, interviste televisive e radiofoniche, nonché svariati citazioni ai Tg.

### **3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE**

#### **ORGANI SOCIALI**

L'Associazione non ha sedi operative ma ha una struttura territoriale con sedi sparse sul territorio nazionale.

Le sedi regionali sono soggette autonome ed indipendenti con patrimonio destinato al perseguimento dei fini associativi non lucrativi, di utilità sociale e collettiva.

Il responsabile regionale svolge funzioni di coordinamento delle delegazioni locali di cui è responsabile e relaziona periodicamente al Collegio di Presidenza Nazionale in ordine al complessivo andamento della sede regionale e per esso al responsabile nazionale delle sedi locali.

Nondimeno ai responsabili locali è fatto obbligo di relazionare periodicamente all'indirizzo del Collegio di Presidenza in ordine alle iniziative assunte nel periodo precedente e con esso al responsabile nazionale delle sedi locali.

Alla data di chiusura dell'esercizio risultano iscritti **n.32.971 soci**, aventi sottoscritto o rinnovato le tessere nel corso del 2025.

L'organo direttivo è formato dal Collegio di Presidenza e dal Collegio dei Vicepresidenti.

#### **ORGANIGRAMMA CODACONS**

##### **COLLEGIO DI PRESIDENZA**

**PRESIDENTI ONORARI**

**VICEPRESIDENTI**

**PROBIVIRI**

**SEGRETARIO GENERALE**

##### **PORTAVOCE NAZIONALE**

##### **UFFICIO LEGALE**

**UFFICIO LEGALE NAZIONALE**

**UFFICIO LEGALE MILANO**

**COORDINAMENTO CODACONS NAZIONALE CENTRO**

**COORDINAMENTO CODACONS NAZIONALE SUD**

**COORDINAMENTO CODACONS NAZIONALE NORD**

**SUPERVISORE COORDINAMENTO**

**COORDINAMENTO UFFICIO LEGALE NAZIONALE CODACONS**

##### **TESORIERE**

##### **ORGANO DI CONTROLLO**

##### **SEZIONI OPERATIVE**

**RESPONSABILE CIVILE**

**RESPONSABILE AMMINISTRATIVO**

**RESP SCIENTIFICO DEL SETTORE PENALE E COORDINATORE CONSULENTI**

**ESTERNI**

**CONSULENTI ESTERNI PER GLI AFFARI PENALI**

**RESPONSABILI DEL SETTORE CONTENZIOSO PENALE**  
**DIPARTIMENTO NAZIONALE LOTTA ALLA CRIMINALITÀ ECONOMICA**  
**DIPARTIMENTO FUMO**  
**DIPARTIMENTO AMBIENTE - ELETTROSMOG**  
**DIPARTIMENTO FISCO**  
**DIPARTIMENTO SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SICUREZZA**  
**DIPARTIMENTO NAZIONALE SICUREZZA**  
**DIPARTIMENTO VIAGGI E TURISMO**  
**DIPARTIMENTO SCUOLA**  
**DIPARTIMENTO SPORT**  
**DIPARTIMENTO FUNDRAISING**  
**DIPARTIMENTO RAPPORTI U.E**  
**DIPARTIMENTO WEB E COMUNICAZIONE**  
**DIPARTIMENTO OSSERVATORIO TV**  
**DIPARTIMENTO RICERCA INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**  
**DIPARTIMENTO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO SANITÀ**  
**DIPARTIMENTO PRIVACY**  
**RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI E CONVEGNI**  
**FINANZE E RICERCA SPONSOR**  
**DIPARTIMENTO APERTURA NUOVE SEDI**  
**PERIODICO CODACONS NEWS E RIVISTA GIURIDICA DEI CONSUMATORI UTENTI**  
**CONTRIBUENTI**  
**PERIODICO ON LINE CONSUMER NEWS**  
**COORDINAMENTO CONTROLLO PROCEDURE ESTRAZIONALI GIOCHI A**  
**TOTALIZZATORE**  
**DIPARTIMENTO AFFARI SOCIALI ED EMARGINAZIONE**  
**DIPARTIMENTO CONSULENZE ON-LINE**  
**DIPARTIMENTO PROGETTI**  
**DIPARTIMENTO COORDINAMENTO SEDI**  
**DIPARTIMENTO RAPPORTI E CONVENZIONI CON LE IMPRESE**  
**DIPARTIMENTO IMMIGRAZIONE E DIRITTI CIVILI**  
**DIPARTIMENTO RAPPORTI CON LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI PRESENTI IN**  
**EUROPA**  
**DIPARTIMENTO RAPPORTI ISTITUZIONALI PORTI E AUTORITÀ PORTUALI**

## **DEMOCRATICITÀ E PARTECIPAZIONE**

La democrazia interna e la partecipazione attiva degli associati rappresentano per il Codacons principi fondanti e imprescindibili. La nostra organizzazione si basa su un modello aperto e partecipativo, in cui ogni cittadino può contribuire concretamente alla definizione delle priorità, alla costruzione delle iniziative e alla promozione dei diritti collettivi.

Nel corso del 2025 abbiamo rafforzato i canali di coinvolgimento dei soci, favorendo un dialogo diretto e costante con la base associativa. Assemblee, incontri tematici, consultazioni online e sondaggi aperti hanno permesso di raccogliere indicazioni preziose, valorizzando il contributo di ogni iscritto nelle scelte strategiche dell'associazione. In particolare, abbiamo promosso momenti di confronto su temi centrali quali la transizione ecologica, la giustizia sociale, l'equità fiscale e la trasparenza nella pubblica amministrazione.

Attraverso i nostri comitati territoriali, attivi in tutte le regioni italiane, garantiamo una partecipazione diffusa e radicata nelle comunità locali. Questi presidi rappresentano

un ponte diretto tra i cittadini e l'associazione, consentendo di recepire in tempo reale le problematiche emergenti e costruire risposte condivise ed efficaci.

L'adesione al Codacons non si esaurisce in un atto formale, ma si traduce in un impegno civico quotidiano. Ogni socio è parte attiva di una rete che promuove trasparenza, legalità e giustizia, contribuendo a un processo decisionale orizzontale e inclusivo.

Siamo convinti che la forza della nostra azione risieda nella capacità di ascolto, nel confronto continuo e nella co-costruzione di soluzioni. Per questo, continueremo a investire su strumenti digitali, formazione civica e spazi di partecipazione che rendano l'associazione sempre più rappresentativa, accessibile e democratica.

## **MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS**

Il Codacons riconosce nel dialogo con i propri stakeholder un elemento essenziale per garantire coerenza, trasparenza e efficacia alla propria missione. Gli stakeholder – ovvero tutti i soggetti che influenzano o sono influenzati dalle attività dell'associazione – rappresentano una rete dinamica e interconnessa, con cui il Codacons mantiene un confronto costante, plurale e costruttivo.

Nel corso del 2025 abbiamo continuato a rafforzare le relazioni con tutte le categorie di stakeholder, promuovendo iniziative di ascolto, collaborazione e comunicazione, orientate alla condivisione di obiettivi comuni e alla costruzione di percorsi di miglioramento continuo.

### **I principali stakeholder del Codacons**

#### **1. Cittadini e consumatori**

Sono il cuore dell'azione del Codacons. La loro tutela rappresenta la finalità primaria dell'associazione. Attraverso sportelli, campagne informative, assistenza legale e strumenti digitali, garantiamo ascolto, protezione dei diritti e partecipazione attiva.

#### **2. Soci e volontari**

Parte integrante della vita associativa, i soci e i volontari contribuiscono alla definizione delle priorità e all'attuazione delle iniziative, in un'ottica di democrazia partecipata e corresponsabilità civile.

#### **3. Istituzioni pubbliche**

Il Codacons interagisce costantemente con enti locali, Regioni, Parlamento, Autorità indipendenti e Ministeri, portando avanti proposte normative, segnalazioni, collaborazioni e attività di vigilanza, sempre in un'ottica di interesse collettivo.

#### **4. Sistema giudiziario e autorità garanti**

La nostra azione si traduce spesso in interventi legali e ricorsi presso tribunali e autorità competenti (AGCM, ARERA, Garante Privacy ecc.), per tutelare i diritti lesi e promuovere trasparenza e legalità.

#### **5. Media e operatori dell'informazione**

Il Codacons mantiene un rapporto costante con il sistema dei media, considerandolo un canale strategico per sensibilizzare l'opinione pubblica, diffondere informazioni utili e dare voce alle istanze dei cittadini.

#### **6. Organizzazioni del Terzo Settore e movimenti civici**

Collaboriamo con associazioni, comitati e realtà sociali per unire le forze su temi comuni come la difesa dell'ambiente, la salute pubblica, la legalità, la solidarietà e l'inclusione.

#### **7. Imprese e operatori economici**

Pur mantenendo un ruolo di controllo e garanzia nei confronti del mercato, il Codacons promuove anche percorsi di dialogo costruttivo con le imprese, in un'ottica di responsabilità sociale, trasparenza e correttezza verso i consumatori.

#### **8. Sistema educativo e universitario**

Attraverso progetti di educazione civica, formazione e ricerca, il Codacons contribuisce allo sviluppo della cultura della legalità e della consapevolezza dei diritti tra i giovani e gli studenti.

La mappatura degli stakeholder viene aggiornata regolarmente, per riflettere l'evoluzione del contesto sociale, economico e normativo. Il Codacons si impegna a mantenere relazioni basate su ascolto reciproco, trasparenza e coerenza, valorizzando il contributo di ciascuno nella costruzione di una società più giusta, equa e partecipata.

#### 4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

##### RISORSE UMANE RETRIBUITE

L'Associazione ha tre dipendenti ed eroga compensi assimilati al lavoro dipendenti a borsisti e collaboratori.

Nel corso dell'esercizio non sono stati erogati compensi agli amministratori e agli organi sociali.

##### ALTRE RISORSE UMANE

Accanto al personale dipendente, il Codacons si avvale di un ampio patrimonio umano composto da **collaboratori esterni, consulenti, professionisti, esperti tematici e volontari**, il cui contributo è fondamentale per garantire qualità, capillarità ed efficacia all'azione dell'associazione.

Nel corso del 2025, queste figure hanno rappresentato una risorsa strategica nella realizzazione di progetti specifici, nella gestione di contenziosi legali, nell'elaborazione di studi e pareri tecnici, nonché nel supporto alle attività territoriali e nella comunicazione istituzionale.

L'associazione investe nella valorizzazione di queste risorse promuovendo un ambiente collaborativo, fondato sul rispetto, sulla condivisione degli obiettivi e sul riconoscimento delle competenze. Anche in assenza di un vincolo contrattuale stabile, ogni rapporto è improntato a criteri di trasparenza, correttezza e responsabilità reciproca.

Il Codacons continuerà a promuovere il coinvolgimento di professionalità esterne e cittadini attivi, nella convinzione che l'azione a tutela dei diritti collettivi sia più forte e incisiva quando alimentata da una rete di energie diverse, qualificate e coese.

## 5. OBIETTIVI E ATTIVITA'

### ATTIVITÀ SVOLTE E RISULTATI RAGGIUNTI

L'attività svolta nei confronti dei soci, come sopra indicato, può essere sintetizzata dai seguenti principali indicatori:

- n.19 newsletter, oltre 62 video tematici, circa 201 approfondimenti tematici;
- n.11 tra webinar, convegni e seminari;
- n.51 corsi di formazione anche on line con 612 partecipanti;
- n.13 corsi di educazione anche on line con 241 partecipanti;
- n.74.120 consulenze sulle tematiche del Codice al Consumo e sul diritto alla salute;
- n.69.254 pareri e consulenze su tematiche relative al codice al consumo;
- n.10.121 assistenze per reclami;
- n.47 tra protocolli di conciliazione e partecipazioni a tavoli di lavoro con oltre 6.812 azioni stragiudiziali;
- n.1 Osservatorio pubblicità ingannevole (COPALCONS) e n.1 Dipartimento per la tutela degli animali (ASSOFIDO);
- attività del Dipartimento COPALCONS, Codice del Consumo, Antitrust, Pubblicità e Privacy: n.86 tra lettere, diffide, segnalazioni e riscontri vari; n.82 atti trasmessi all'AGCM, all'AGCOM e al Garante Privacy (prevalentemente pratiche commerciali scorrette, pubblicità ingannevole, concorrenza e protezione dei dati personali);
- attività del Dipartimento ASSOFIDO, Tutela degli Animali. Il dipartimento ha prodotto nel 2025 un totale di 20 atti formali tra segnalazioni, denunce e memorie procedurali;
- numerosi esposti, denunce, diffide e ricorsi.

### PROGETTI E RETI ATTIVATE

Quanto alla realizzazione dei progetti, si descrive l'attività svolta nel 2025:

1. **Salute Autentica** è un progetto, finanziato dal MIMIT (D.D. 12 maggio 2025), che mira a tutelare i cittadini attraverso informazione, prevenzione e strumenti concreti per acquisti farmaceutici sicuri e consapevoli. Nasce in risposta alla crescente diffusione del commercio online di farmaci, un fenomeno che rende sempre più difficile per i consumatori distinguere prodotti autentici da contraffatti e siti autorizzati da illegali, esponendo la salute pubblica a rischi concreti e spesso sottovalutati.

Il progetto si articola in un insieme integrato di azioni: campagne informative nazionali sui rischi legati ai farmaci falsificati, guide pratiche per riconoscere prodotti autentici e individuare i principali segnali di frode, ed eventi, webinar e incontri pubblici con esperti sanitari e legali per approfondire i temi della sicurezza farmaceutica e della tutela dei diritti. L'obiettivo è rendere l'informazione accessibile, chiara e concretamente utile, abbattendo le barriere che ancora oggi impediscono a molti cittadini di orientarsi in modo sicuro nel mercato digitale della salute.

2. Il progetto **Bollino** ("Building Optimal Living through Lasting Initiatives for Nutritional Optimization") è una iniziativa realizzata dal Codacons nell'ambito del Bando europeo: [SMP-FOOD-2024-FW-STAKEHOLDERS-PJ] — [Sostegno dell'UE alle parti interessate per migliorare la misurazione degli sprechi alimentari e aiutarle ad attuare la prevenzione degli sprechi alimentari nelle loro attività e organizzazioni). L'iniziativa propone un intervento strutturato per la riduzione dello spreco alimentare a livello domestico in Italia. In particolare, ha l'obiettivo di affrontare e risolvere alcune criticità che contribuiscono allo spreco alimentare dei consumatori.

Il progetto si allinea e integra con altre iniziative di riduzione degli sprechi alimentari in tutta Europa, a garanzia di un impatto transnazionale, volto alla cooperazione transfrontaliera. In particolare, la realizzazione del progetto consente di adattare e implementare i risultati e le metodologie sviluppati in Italia in altri paesi dell'UE, promuovendo così la fiducia reciproca tra stati

3. **Pronti a Contare** è un progetto finanziato dal MIMIT (D.D. 12 maggio 2025), promosso da sei associazioni dei consumatori riconosciute a livello nazionale (Codacons, Adiconsum, Confconsumatori, CTCU, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino), con l'obiettivo di accompagnare i cittadini verso un uso più responsabile del credito al consumo.

Il progetto offre informazioni chiare su rateizzazioni, BNPL, cessione del quinto e microcredito, strumenti pratici per la gestione del bilancio familiare, supporto concreto per chi è in situazione di sovraindebitamento.

4. **Osservatorio rilevazione prezzi.** Progetto sperimentale di monitoraggio dei prezzi al consumo nei capoluoghi di Regione o provincia autonoma finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Le associazioni di consumatori sono coinvolte nelle fasi attuative della iniziativa sul territorio, contribuendo alla rilevazione nei mercati al dettaglio delle informazioni e dei dati di prezzo

5. **Economia Circolare e Digitalizzazione: un nuovo modello di consumo**, finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (art. 72, D.Lgs. 117/2017 – annualità 2024), punta a diffondere consapevolezza e comportamenti responsabili tra cittadini e comunità su tutto il territorio nazionale.

Le attività previste combinano formazione, sensibilizzazione e supporto pratico: si va dall'alfabetizzazione sui principi dell'economia circolare e sulle competenze digitali, al coinvolgimento diretto delle comunità locali attraverso eventi informativi e momenti di confronto collettivo, fino all'accompagnamento concreto dei cittadini verso scelte di consumo più sostenibili e responsabili.

L'obiettivo è ridurre le disuguaglianze nell'accesso alla conoscenza e alle tecnologie, promuovere modelli di produzione e consumo sostenibili e rafforzare le competenze di cittadinanza responsabile, contribuendo alla costruzione di un futuro più equilibrato, inclusivo e innovativo.

6. **Percorsi di sostenibilità: educazione finanziaria e innovazione sociale** è un progetto - realizzato in collaborazione con undici partner - che punta a rafforzare la resilienza economica degli individui e delle famiglie più svantaggiate, attraverso alfabetizzazione finanziaria e innovazione sociale.

Le attività previste includono eventi formativi in presenza su finanza agevolata, etica ed eco-finanza, sportelli locali di consulenza anche legale distribuiti su tutto il territorio nazionale, una ricerca empirica sull'infiltrazione della criminalità organizzata nell'economia legale, e la produzione di materiali informativi diffusi sui canali social e web dei partner.

7. Progetto **Energia: diritti a Viva Voce**: Il progetto finanziato dalla Cassa Conguaglio per il Settore Elettrico su disposizione dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas, è realizzato con tutte le Associazioni dei consumatori iscritte al CNCU. Il progetto che ha l'obiettivo di rendere i consumatori più informati e più consapevoli in materia di energia e gas, consiste nell'attivazione di sportelli di assistenza ed informativi, call center, campagne informative sul territorio nazionale e via web e una Applicazione (APP) per i-Phone dedicata.

8. **Gamstop** è un progetto per il contrasto al gioco d'azzardo patologico, al

sovraindebitamento e al rischio usura, sviluppato in linea con i principi dell'art. 36 della nuova Direttiva europea sul credito al consumo. Attraverso una rete capillare di servizi e iniziative distribuiti su tutto il territorio nazionale, il progetto offre ai cittadini consulenza personalizzata, supporto legale e psicologico, e strumenti concreti per affrontare situazioni di difficoltà finanziaria e dipendenza. Si rivolge all'intera cittadinanza, con attenzione particolare ai giovani e alle fasce più vulnerabili, puntando a intercettare precocemente i segnali di disagio, contrastare lo stigma e promuovere una cultura della legalità e della responsabilità finanziaria. Un impegno che si traduce anche in campagne di sensibilizzazione, percorsi formativi per i consulenti del debito e progetti pilota territoriali pensati per validare e replicare la metodologia in contesti diversi.

**9. Museo Luxardo – Un'esperienza virtuale tra fotografia, storia e cultura** - Il Codacons, in collaborazione con la fotografa Tiziana Luxardo, ha realizzato il Museo Luxardo Virtuale, un progetto culturale innovativo e accessibile, finanziato con fondi dell'Unione Europea – NextGenerationUE attraverso il bando per la digitalizzazione del patrimonio culturale del Ministero della Cultura. L'iniziativa nasce dalla volontà di valorizzare e rendere fruibile online l'archivio fotografico e artistico di Elio, Aldo e Tiziana Luxardo.

Il Museo Luxardo è interamente digitale e offre al pubblico un'esperienza immersiva e coinvolgente, pensata per far rivivere tre decenni chiave della storia del costume, della società e della fotografia in Italia: gli anni '30, '60 e '90, attraverso una selezione di fotografie storiche e moderne.

Il museo non si limita a una semplice galleria online: è uno spazio narrativo coerente, costruito secondo criteri museografici e accessibile a tutti, con l'obiettivo di completare, ampliare e personalizzare l'esperienza museale. Come un museo fisico, è basato su oggetti e materiali reali digitalizzati, ma offre una maggiore flessibilità di fruizione, in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo.

Il finanziamento pubblico del Ministero della Cultura riconosce il valore dell'opera fotografica della famiglia Luxardo e la necessità di preservarla e divulgarla attraverso strumenti digitali innovativi. Questo investimento sottolinea l'importanza di unire memoria, tecnologia e accessibilità, elementi centrali del museo virtuale.  
<https://www.luxardomuseum.it/>

## **COME COMUNICHIAMO**

L'attività svolta nell'area comunicazione può essere sintetizzata dai seguenti principali indicatori:

- 541 Comunicati stampa e comunicati in cui sono riportate le dichiarazioni e/o le iniziative dell'associazione e 14.728 articoli sul sito internet;
- 172 sportelli fisici, n.1 call center / numero verde, n.1 chatbot e n.1 form su sito web;
- account unici sui canali social: oltre 3.300.000;
- copertura Canali Social (N. 5 canali): Facebook – @CodaconsOfficial (Copertura pagina: 5,7 milioni, Visite al profilo: 170.950, Visualizzazioni: 2,7 milioni, Interazioni: 144.446); Instagram – @codacons\_official (Copertura pagina: 2,2 milioni, Visite al profilo: 217.430, Visualizzazioni: 724.850, Interazioni: 31.530);
- altri canali: Telegram (<https://t.me/infocodacons>), Twitter/X (<https://twitter.com/codacons>), YouTube (<https://www.youtube.com/@CodaconsOfficial>), TikTok (@codacons\_official) – attivo dal 2025.
- n.1 sito internet con oltre 1.050.000 di visualizzazioni, con oltre 1.350 post tematici, oltre 25 pagine tematiche;

## 6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### RISORSE ECONOMICHE

L'associazione, nell'anno 2025, ha potuto contare su proventi da attività tipiche pari, nel complesso, a € 4.019.704 (€ 1.182.151 nel precedente esercizio) provenienti dalle seguenti principali fonti:

- Tesseramento;
- Contributi per progetti;
- 5xMille;
- Recupero spese legali;
- transazioni legate ad azioni avviate.

### RACCOLTE FONDI

Nel 2025 il Codacons ha proseguito con impegno le attività di raccolta fondi, fondamentali per sostenere i progetti di tutela dei diritti dei cittadini, promuovere iniziative sociali, ambientali e legali, e garantire l'autonomia e l'indipendenza dell'associazione.

La raccolta fondi, effettuata nell'ambito delle attività di interesse generale, rappresenta uno strumento strategico non solo per finanziare le attività, ma anche per rafforzare il legame con i cittadini e le comunità, promuovendo una cultura della partecipazione e della corresponsabilità civile.

Le principali modalità di raccolta fondi attivate durante l'anno includono:

- **Donazioni spontanee** da parte di cittadini, soci e sostenitori, sia attraverso canali online che mediante contatti diretti con le sedi territoriali;
- donazioni a seguito di **Campagne dedicate**, con focus su temi specifici come la tutela dei consumatori fragili, l'accesso alla giustizia, la sostenibilità ambientale e l'educazione civica;
- **Destinazione del 5x1000**, che ha rappresentato una voce importante di sostegno economico e un indicatore di fiducia nei confronti della missione e delle attività del Codacons;
- **Collaborazioni con enti, fondazioni e imprese sensibili alla responsabilità sociale**, che hanno deciso di sostenere progetti ad alto impatto civico promossi dall'associazione.

Tutte le risorse raccolte sono state gestite con il massimo rigore e trasparenza, secondo principi di responsabilità e tracciabilità, nel rispetto delle normative vigenti e con rendicontazione dettagliata delle finalità e dei risultati ottenuti.

Il Codacons si impegna a mantenere un rapporto di fiducia con i propri sostenitori, assicurando che ogni contributo venga trasformato in azioni concrete a beneficio dell'intera collettività. In quest'ottica, continueremo a promuovere campagne di raccolta fondi sempre più efficaci, inclusive e trasparenti, consapevoli che ogni donazione rappresenta un gesto di fiducia, partecipazione e speranza in un futuro più giusto.

## 7. ALTRE INFORMAZIONI

Nel corso del 2025 il Codacons ha proseguito e rafforzato il proprio impegno su numerosi fronti sociali, integrando alla tradizionale tutela dei consumatori una visione più ampia e trasversale dei diritti, orientata alla giustizia sociale, all'uguaglianza e alla dignità della persona.

Tra i temi centrali della nostra azione vi è la **parità di genere**, intesa non solo come principio costituzionale da difendere, ma come obiettivo concreto da promuovere ogni giorno nei comportamenti, nelle scelte e nei progetti. L'associazione ha attivato iniziative di sensibilizzazione, campagne informative e percorsi di empowerment rivolti a donne vittime di discriminazioni economiche, professionali o giuridiche. Inoltre, internamente, Codacons promuove una cultura organizzativa improntata all'equità, garantendo pari opportunità nei processi di selezione, responsabilizzazione e partecipazione.

Forte è anche il nostro impegno nel **contrasto alla violenza di genere**, in particolare contro la violenza sulle donne. Nel 2025 il Codacons ha avviato il progetto nazionale "Oltre il Silenzio", presentato il 22 maggio all'Auditorium Parco della Musica di Roma, dedicato alla lotta alla violenza di genere, allo stalking e all'omotransfobia. Il progetto ha attivato dal 1° luglio sportelli di consulenza legale e psicologica gratuita su tutto il territorio nazionale, campagne informative di prevenzione, percorsi di educazione finanziaria per favorire l'indipendenza economica delle donne e incontri formativi nelle scuole. La lotta contro ogni forma di abuso, prevaricazione e silenzio rimane per il Codacons una priorità etica oltre che giuridica.

Sul piano più ampio dei **diritti sociali**, l'associazione ha continuato a battersi per il riconoscimento e l'effettiva applicazione dei diritti legati alla salute, all'abitazione, al lavoro dignitoso, all'inclusione e all'istruzione. Le disuguaglianze economiche e territoriali, l'accesso iniquo ai servizi pubblici e le situazioni di marginalità sono state al centro di numerosi interventi, ricorsi e campagne civiche condotte nel corso dell'anno.

In linea con i principi di solidarietà e cittadinanza attiva, il Codacons continuerà a farsi promotore di azioni concrete a tutela delle fasce più fragili della popolazione, contribuendo alla costruzione di una società più equa, inclusiva e rispettosa dei diritti fondamentali.

Sul fronte della tutela economica dei consumatori, il 2025 ha visto il Codacons impegnato in prima linea nel contrasto alle distorsioni del mercato energetico e dei carburanti.

A settembre, a seguito della sanzione da 936 milioni di euro inflitta dall'Antitrust a sei compagnie petrolifere per pratiche anticoncorrenziali, l'associazione ha valutato e avviato azioni risarcitorie collettive a tutela degli automobilisti danneggiati. Questa vicenda conferma la centralità dello strumento del contenzioso strategico come leva di cambiamento a beneficio della collettività.

La sicurezza farmaceutica e la lotta ai farmaci contraffatti hanno rappresentato un ulteriore ambito di intervento prioritario nel 2025, anche attraverso il progetto "Salute Autentica". Il proliferare del commercio online di medicinali non autorizzati espone i cittadini a rischi gravi e spesso sottovalutati: il Codacons ha risposto con campagne informative nazionali, guide pratiche per il riconoscimento dei prodotti autentici ed eventi di sensibilizzazione con esperti sanitari e legali.

Significativo anche l'impegno nel settore del credito responsabile, con il progetto "Pronti a Contare", che ha affiancato i cittadini nella comprensione degli strumenti di credito al consumo – rateizzazioni, BNPL, cessione del quinto – e nel superamento delle situazioni di sovraindebitamento, promuovendo una cultura finanziaria consapevole e responsabile.

Infine, il Codacons ha consolidato nel 2025 il proprio impegno nel campo della cultura e della valorizzazione del patrimonio, nonché nella lotta al gioco d'azzardo patologico e all'usura, con iniziative capillari su tutto il territorio nazionale che hanno combinato prevenzione, supporto psicologico e strumenti legali a disposizione dei cittadini più vulnerabili.

## **8. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO**

Si rinvia al contenuto dell'allegata Relazione.

***IL PRESIDENTE***

URSINI GIUSEPPE