

BILANCIO SOCIALE
ASSOCIAZIONE Codacons APS

ANNO 2024

INDICE

- 1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale**
- 2. Informazioni generali sull'ente**
- 3. Struttura, governo e amministrazione**
- 4. Persone che operano per l'ente**
- 5. Obiettivi e attività**
- 6. Situazione economico-finanziaria**
- 7. Altre informazioni**
- 8. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo**

1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

PERCHÉ UN BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è stato redatto nel rispetto delle “Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore” approvate dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali in data 4.07.2019. Si tratta del secondo bilancio sociale redatto dal Codacons.

Il bilancio sociale viene redatto a seguito del superamento dei limiti di cui all’art.14 del D.Lgs. 117/2017.

L’ANNO TRASCORSO

Il 2024 è stato un anno di intenso impegno per il Codacons, contrassegnato da nuove sfide, ma anche da importanti conquiste nel campo della tutela dei diritti dei consumatori e della promozione della legalità.

In un contesto economico e sociale ancora segnato dagli effetti dell’inflazione, della crisi energetica e dell’instabilità dei mercati, il Codacons ha rafforzato la propria azione di vigilanza, denuncia e proposta, intensificando la presenza nei territori e sui media, e consolidando il dialogo con le istituzioni. Attraverso centinaia di interventi quotidiani, ricorsi, segnalazioni e campagne pubbliche, l’associazione ha dato voce alle esigenze di milioni di cittadini, difendendo con determinazione i principi di trasparenza, equità e sostenibilità.

Nel 2024 abbiamo registrato una crescita significativa delle segnalazioni e delle richieste di assistenza, segno di una fiducia crescente nei confronti del nostro operato. Abbiamo promosso con successo numerose azioni legali collettive su temi centrali come i rincari ingiustificati, la trasparenza bancaria, la tutela dell’ambiente e la sicurezza alimentare. L’impegno a favore dei più deboli – famiglie in difficoltà, utenti fragili, persone anziane – ha trovato spazio in progetti dedicati, sportelli di ascolto e collaborazioni con enti del terzo settore.

Anche sul fronte dell’educazione e dell’informazione, il Codacons ha rafforzato la propria attività con iniziative rivolte alle scuole, campagne di sensibilizzazione digitali e una comunicazione sempre più accessibile e tempestiva, orientata alla prevenzione dei disservizi e alla consapevolezza dei consumatori.

Il 2024 si è chiuso con la consapevolezza che la difesa dei diritti non può prescindere da un approccio collettivo, multidisciplinare e partecipato. Guardiamo al futuro con determinazione, pronti ad affrontare le nuove sfide con lo stesso spirito civico, l’indipendenza e la passione che da sempre ci contraddistinguono.

L’ITER DI QUESTO BILANCIO SOCIALE

Il documento, predisposto dall’organo amministrativo, viene sottoposto a monitoraggio dell’organo di controllo e approvato dall’assemblea dei soci in conformità a quanto previsto dallo statuto.

Il bilancio sociale viene poi depositato nel registro unico nazionale del Terzo settore (Runts) entro il 30 giugno di ogni anno e pubblicato sul sito internet dell’associazione.

CHI SIAMO

CODACONS APS, con sede legale in ROMA - VIALE MAZZINI , 73, Codice Fiscale N. 97102780588.

Con determinazione N. G04112 del 28/03/2023 della Regione Lazio, Direzione Inclusione sociale, in relazione alla Proposta n. 11822 del 22/03/2023, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 54 del D. Lgs n. 117/2017 e dell'articolo 32 del D.M. n. 106 del 15/09/2020, id. pratica n. 378059, il Codacons – Coordinamento delle associazioni per la tutela dell'ambiente e per la difesa dei diritti degli utenti e dei consumatori, è stato iscritto al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) nella sezione Associazioni di Promozione Sociale (APS) acquisendo contestualmente personalità giuridica.

Sede legale in Roma (Cap. 00195) al Viale Mazzini n.73.

Il CODACONS ha quale sua esclusiva finalità quella di tutelare con ogni mezzo legittimo, e in particolare con il ricorso allo strumento giudiziario, i diritti e gli interessi di consumatori e utenti.

Ciò nei confronti dei soggetti pubblici e privati e/o erogatori di beni e servizi anche al fine di contribuire ad eliminare le distorsioni del mercato determinate dalla commissione di abusi e da altre fattispecie di reati contro la Pubblica Amministrazione.

Chiunque può sottoporre al CODACONS richieste di intervento relativamente a questioni di interesse diffuso. Le segnalazioni di maggiore rilievo sono oggetto di specifiche azioni da parte del CODACONS.

I suoi servizi, del tutto gratuiti, sono offerti agli associati tramite gli uffici di consulenza. In ogni sede dell'associazione viene svolto il servizio denominato "sportello sulla città" per rendere più agevole il contatto tra i cittadini e la giustizia: gli associati che abbiano bisogno di un consiglio legale a titolo individuale di qualsiasi genere possono usufruire della consulenza legale gratuita di un avvocato previa fissazione di appuntamento. Le sedi presso le quali è istituito lo "sportello sulla città" sono elencate sul sito www.codacons.it

In particolare, l'Associazione svolge attività di promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui all'articolo 5 del D.Lgs. 117/2017, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000 n.53 ed i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266 della legge 24 dicembre 2007 n.244.

Il responsabile regionale svolge funzioni di coordinamento delle delegazioni locali di cui è responsabile e relaziona periodicamente al Collegio di Presidenza Nazionale in ordine al complessivo andamento della sede regionale e per esso al responsabile nazionale delle sedi locali.

Nondimeno ai responsabili locali è fatto obbligo di relazionare periodicamente all'indirizzo del Collegio di Presidenza in ordine alle iniziative assunte nel periodo precedente e con esso al responsabile nazionale delle sedi locali.

STORIA

Il CODACONS Coordinamento delle associazioni per la difesa dell'ambiente e dei diritti degli utenti e dei consumatori - è una associazione nata nel 1986 quale "erede" di precedenti campagne a difesa dei consumatori e degli utenti che risalgono al ben lontano 1976 sul fronte storico della " guerra alla SIP".

Da allora, attraverso le sue molteplici iniziative e la sua articolata organizzazione il CODACONS è divenuta una delle associazioni più conosciute nel mondo consumeristico, a giudizio unanime dei mass media del mondo produttivo, sociale e istituzionale.

Tra le più famose battaglie dell'Associazione si ricordano: le battaglie sull'elettrosmog, il fumo, gli interessi usurari, RCAuto, caro benzina, tutte battaglie che hanno conquistato le prime pagine dei quotidiani, interviste televisive e radiofoniche, nonché svariate citazioni ai Tg.

3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

ORGANI SOCIALI

L'Associazione non ha sedi operative ma ha una struttura territoriale con sedi sparse sul territorio nazionale.

Le sedi regionali sono soggette autonome ed indipendenti con patrimonio destinato al perseguimento dei fini associativi non lucrativi, di utilità sociale e collettiva.

Il responsabile regionale svolge funzioni di coordinamento delle delegazioni locali di cui è responsabile e relaziona periodicamente al Collegio di Presidenza Nazionale in ordine al complessivo andamento della sede regionale e per esso al responsabile nazionale delle sedi locali.

Nondimeno ai responsabili locali è fatto obbligo di relazionare periodicamente all'indirizzo del Collegio di Presidenza in ordine alle iniziative assunte nel periodo precedente e con esso al responsabile nazionale delle sedi locali.

Alla data di chiusura dell'esercizio risultano iscritti **n.32.875 soci**, aventi sottoscritto o rinnovato le tessere nel corso del 2024.

Se esistenti descrivere i requisiti richiesti da statuto/regolamento o da norma per ricoprire le cariche sociali.

L'organo direttivo è formato dal Collegio di Presidenza e dal Collegio dei Vicepresidenti.

ORGANIGRAMMA CODACONS

COLLEGIO DI PRESIDENZA

PRESIDENTI ONORARI

VICEPRESIDENTI

PROBIVIRI

SEGRETARIO GENERALE

PORTAVOCE NAZIONALE

UFFICIO LEGALE

UFFICIO LEGALE NAZIONALE

UFFICIO LEGALE MILANO

COORDINAMENTO CODACONS NAZIONALE CENTRO

COORDINAMENTO CODACONS NAZIONALE SUD

COORDINAMENTO CODACONS NAZIONALE NORD

SUPERVISORE COORDINAMENTO

COORDINAMENTO UFFICIO LEGALE NAZIONALE CODACONS

TESORIERE

ORGANO DI CONTROLLO

SEZIONI OPERATIVE

RESPONSABILE CIVILE

RESPONSABILE AMMINISTRATIVO

**RESP SCIENTIFICO DEL SETTORE PENALE E COORDINATORE CONSULENTI
ESTERNI**

CONSULENTI ESTERNI PER GLI AFFARI PENALI

RESPONSABILI DEL SETTORE CONTENZIOSO PENALE

DIPARTIMENTO NAZIONALE LOTTA ALLA CRIMINALITÀ ECONOMICA

DIPARTIMENTO FUMO

DIPARTIMENTO AMBIENTE - ELETTRISMOG

DIPARTIMENTO FISCO

DIPARTIMENTO SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SICUREZZA

DIPARTIMENTO NAZIONALE SICUREZZA

DIPARTIMENTO VIAGGI E TURISMO

DIPARTIMENTO SCUOLA

DIPARTIMENTO SPORT

DIPARTIMENTO FUNDRAISING

DIPARTIMENTO RAPPORTI U.E

DIPARTIMENTO WEB E COMUNICAZIONE

DIPARTIMENTO OSSERVATORIO TV

DIPARTIMENTO RICERCA INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

DIPARTIMENTO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO SANITÀ

DIPARTIMENTO PRIVACY

RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI E CONVEGNI

FINANZE E RICERCA SPONSOR

DIPARTIMENTO APERTURA NUOVE SEDI

**PERIODICO CODACONS NEWS E RIVISTA GIURIDICA DEI CONSUMATORI UTENTI
CONTRIBUENTI**

PERIODICO ON LINE CONSUMER NEWS

COORDINAMENTO CONTROLLO PROCEDURE ESTRAZIONALI

GIOCHI A TOTALIZZATORE

DIPARTIMENTO AFFARI SOCIALI ED EMARGINAZIONE

DIPARTIMENTO CONSULENZE ON-LINE

DIPARTIMENTO PROGETTI

DIPARTIMENTO COORDINAMENTO SEDI

DIPARTIMENTO RAPPORTI E CONVENZIONI CON LE IMPRESE

DIPARTIMENTO IMMIGRAZIONE E DIRITTI CIVILI

DIPARTIMENTO RAPPORTI CON LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI PRESENTI IN

DEMOCRATICITÀ E PARTECIPAZIONE

La democrazia interna e la partecipazione attiva degli associati rappresentano per il Codacons principi fondanti e imprescindibili. La nostra organizzazione si basa su un modello aperto e partecipativo, in cui ogni cittadino può contribuire concretamente alla definizione delle priorità, alla costruzione delle iniziative e alla promozione dei diritti collettivi.

Nel corso del 2024 abbiamo rafforzato i canali di coinvolgimento dei soci, favorendo un dialogo diretto e costante con la base associativa. Assemblee, incontri tematici, consultazioni online e sondaggi aperti hanno permesso di raccogliere indicazioni preziose, valorizzando il contributo di ogni iscritto nelle scelte strategiche dell'associazione. In particolare, abbiamo promosso momenti di confronto su temi centrali quali la transizione ecologica, la giustizia sociale, l'equità fiscale e la trasparenza nella pubblica amministrazione.

Attraverso i nostri comitati territoriali, attivi in tutte le regioni italiane, garantiamo una partecipazione diffusa e radicata nelle comunità locali. Questi presìdi rappresentano un ponte diretto tra i cittadini e l'associazione, consentendo di recepire in tempo reale le problematiche emergenti e costruire risposte condivise ed efficaci.

L'adesione al Codacons non si esaurisce in un atto formale, ma si traduce in un impegno civico quotidiano. Ogni socio è parte attiva di una rete che promuove trasparenza, legalità e giustizia, contribuendo a un processo decisionale orizzontale e inclusivo.

Siamo convinti che la forza della nostra azione risieda nella capacità di ascolto, nel confronto continuo e nella co-costruzione di soluzioni. Per questo, continueremo a investire su strumenti digitali, formazione civica e spazi di partecipazione che rendano l'associazione sempre più rappresentativa, accessibile e democratica.

MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS

Il Codacons riconosce nel dialogo con i propri stakeholder un elemento essenziale per garantire coerenza, trasparenza e efficacia alla propria missione. Gli stakeholder – ovvero tutti i soggetti che influenzano o sono influenzati dalle attività dell'associazione – rappresentano una rete dinamica e interconnessa, con cui il Codacons mantiene un confronto costante, plurale e costruttivo.

Nel corso del 2024 abbiamo continuato a rafforzare le relazioni con tutte le categorie di stakeholder, promuovendo iniziative di ascolto, collaborazione e comunicazione, orientate alla condivisione di obiettivi comuni e alla costruzione di percorsi di miglioramento continuo.

I principali stakeholder del Codacons

1. Cittadini e consumatori

Sono il cuore dell'azione del Codacons. La loro tutela rappresenta la finalità primaria dell'associazione. Attraverso sportelli, campagne informative, assistenza legale e strumenti digitali, garantiamo ascolto, protezione dei diritti e partecipazione attiva.

2. Soci e volontari

Parte integrante della vita associativa, i soci e i volontari contribuiscono alla definizione delle priorità e all'attuazione delle iniziative, in un'ottica di democrazia partecipata e corresponsabilità civile.

3. Istituzioni pubbliche

Il Codacons interagisce costantemente con enti locali, Regioni, Parlamento, Autorità indipendenti e Ministeri, portando avanti proposte normative, segnalazioni, collaborazioni e attività di vigilanza, sempre in un'ottica di interesse collettivo.

4. Sistema giudiziario e autorità garanti

La nostra azione si traduce spesso in interventi legali e ricorsi presso tribunali e autorità competenti (AGCM, ARERA, Garante Privacy ecc.), per tutelare i diritti lesi e promuovere trasparenza e legalità.

5. Media e operatori dell'informazione

Il Codacons mantiene un rapporto costante con il sistema dei media, considerandolo un canale strategico per sensibilizzare l'opinione pubblica, diffondere informazioni utili e dare voce alle istanze dei cittadini.

6. Organizzazioni del Terzo Settore e movimenti civici

Collaboriamo con associazioni, comitati e realtà sociali per unire le forze su temi comuni come la difesa dell'ambiente, la salute pubblica, la legalità, la solidarietà e l'inclusione.

7. Imprese e operatori economici

Pur mantenendo un ruolo di controllo e garanzia nei confronti del mercato, il Codacons promuove anche percorsi di dialogo costruttivo con le imprese, in un'ottica di responsabilità sociale, trasparenza e correttezza verso i consumatori.

8. Sistema educativo e universitario

Attraverso progetti di educazione civica, formazione e ricerca, il Codacons contribuisce allo sviluppo della cultura della legalità e della consapevolezza dei diritti tra i giovani e gli studenti.

La mappatura degli stakeholder viene aggiornata regolarmente, per riflettere l'evoluzione del contesto sociale, economico e normativo. Il Codacons si impegna a mantenere relazioni basate su ascolto reciproco, trasparenza e coerenza, valorizzando il contributo di ciascuno nella costruzione di una società più giusta, equa e partecipata.

4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

RISORSE UMANE RETRIBUITE

L'Associazione ha tre dipendenti ed eroga compensi assimilati al lavoro dipendenti a borsisti e collaboratori.

Nel corso dell'esercizio non sono stati erogati compensi agli amministratori e agli organi sociali.

ALTRE RISORSE UMANE

Accanto al personale dipendente, il Codacons si avvale di un ampio patrimonio umano composto da **collaboratori esterni, consulenti, professionisti, esperti tematici e volontari**, il cui contributo è fondamentale per garantire qualità, capillarità ed efficacia all'azione dell'associazione.

Nel corso del 2024, queste figure hanno rappresentato una risorsa strategica nella realizzazione di progetti specifici, nella gestione di contenziosi legali, nell'elaborazione di studi e pareri tecnici, nonché nel supporto alle attività territoriali e nella comunicazione istituzionale.

L'associazione investe nella valorizzazione di queste risorse promuovendo un ambiente collaborativo, fondato sul rispetto, sulla condivisione degli obiettivi e sul riconoscimento delle competenze. Anche in assenza di un vincolo contrattuale stabile, ogni rapporto è improntato a criteri di trasparenza, correttezza e responsabilità reciproca.

Il Codacons continuerà a promuovere il coinvolgimento di professionalità esterne e cittadini attivi, nella convinzione che l'azione a tutela dei diritti collettivi sia più forte e incisiva quando alimentata da una rete di energie diverse, qualificate e coese.

5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

ATTIVITÀ SVOLTE E RISULTATI RAGGIUNTI

L'attività svolta nei confronti dei soci, come sopra indicato, può essere sintetizzata dai seguenti principali indicatori:

- n.16 newsletter, oltre 50 video tematici, circa 190 approfondimenti tematici;
- 5 Webinar, convegni e seminari;
- 45 corsi di formazione anche on line;
- 10 corsi di educazione anche on line;
- 61.000 consulenze sulle tematiche del Codice al Consumo e sul diritto alla salute;
- 54.000 pareri e consulenze su tematiche relative al codice al consumo;
- 9.800 assistenze per reclami;
- 1 Osservatorio pubblicità ingannevole;
- 47 tra protocolli di conciliazione e partecipazioni a tavoli di lavoro con oltre 6.800 azioni stragiudiziali;
- Numerosi esposti, denunce, diffide e ricorsi.

PROGETTI E RETI ATTIVATE

Quanto alla realizzazione dei progetti, si descrive l'attività svolta nel 2024:

1. **Museo Luxardo – Un'esperienza virtuale tra fotografia, storia e cultura** - Il Codacons, in collaborazione con la fotografa Tiziana Luxardo, ha realizzato il **Museo Luxardo Virtuale**, un progetto culturale innovativo e accessibile, finanziato con fondi dell'Unione Europea – NextGenerationUE attraverso il bando per la digitalizzazione del patrimonio culturale del **Ministero della Cultura**. L'iniziativa nasce dalla volontà di valorizzare e rendere fruibile online l'archivio fotografico e artistico di Elio, Aldo e Tiziana Luxardo.

Il Museo Luxardo è interamente digitale e offre al pubblico un'esperienza immersiva e coinvolgente, pensata per far rivivere **tre decenni chiave** della storia del costume, della società e della fotografia in Italia: gli anni '30, '60 e '90, attraverso una selezione di **fotografie storiche e moderne**.

Il museo non si limita a una semplice galleria online: è uno spazio narrativo coerente, costruito secondo criteri museografici e accessibile a tutti, con l'obiettivo di **completare, ampliare e personalizzare l'esperienza museale**. Come un museo fisico, è basato su oggetti e materiali reali digitalizzati, ma offre una maggiore flessibilità di fruizione, in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo.

Il **finanziamento pubblico del Ministero della Cultura** riconosce il valore dell'opera fotografica della famiglia Luxardo e la necessità di preservarla e divulgarla attraverso strumenti digitali innovativi. Questo investimento sottolinea l'importanza di unire **memoria, tecnologia e accessibilità**, elementi centrali del museo virtuale. <https://www.luxardomuseum.it/>

2. Green Growth Nel contesto attuale, in cui la sostenibilità è diventata una priorità globale, le Piccole e Medie Imprese (PMI) svolgono un ruolo cruciale nell'adozione di pratiche eco-sostenibili.

Il Green Marketing emerge come una soluzione innovativa, unendo strategie di marketing e sostenibilità. Promuovendo uno stile di vita eco-sostenibile, si diffondono valori etici nel mercato attuale, creando opportunità di crescita economica sostenibile.

Grazie al sostegno della Camera di Commercio di Roma, il progetto "Green Growth" si impegna a dotare le PMI del territorio degli strumenti e delle conoscenze essenziali per adottare un approccio più sostenibile.

3. Facciamo economia iniziativa finanziata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) volta a promuovere l'educazione finanziaria e la tutela dei consumatori.

L'obiettivo primario è quello di promuovere l'educazione finanziaria e la salvaguardia dei diritti dei consumatori al fine di prevenire situazioni di sovraindebitamento e povertà, valorizzando il ruolo dei consumatori nei percorsi di inclusione sociale e autonomia.

Il progetto affronta il tema del sovraindebitamento come uno squilibrio persistente tra obbligazioni e patrimonio, ponendo una particolare attenzione alla sostenibilità del debito mensile rispetto al reddito e ai bisogni essenziali. L'approccio integrato di prevenzione comprende pratiche sociali e l'educazione finanziaria, con l'obiettivo di promuovere una gestione consapevole delle finanze per contribuire alla sicurezza individuale e collettiva.

4. Ricomincio da Tre realizzata nell'ambito delle iniziative a vantaggio dei consumatori articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n.388

Il progetto si focalizza sull'educazione per un consumo sostenibile e sull'economia circolare, aspetti considerati fondamentali per il rilancio strategico nazionale nel contesto del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Obiettivi del Progetto:

- Sensibilizzare il pubblico sui principi dell'economia circolare e del consumo sostenibile.
- Promuovere la cultura del riuso e la nascita di centri per il riuso.

5. Osservatorio rilevazione prezzi

Progetto sperimentale di monitoraggio dei prezzi al consumo nei capoluoghi di Regione o provincia autonoma finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Le associazioni di consumatori sono coinvolte nelle fasi attuative della iniziativa sul territorio, contribuendo alla rilevazione nei mercati al dettaglio delle informazioni e dei dati di prezzo

6. Progetto Antea – Blockchain per la tracciabilità dei prodotti alimentari

Il progetto "ANTEA", realizzato con il finanziamento concesso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nasce dalla collaborazione tra Codacons, Movimento Difesa del Cittadino, Progeu e AIAB. Tra le sue finalità c'è la divulgazione di informazioni volte a sviluppare la tecnologia Blockchain e a realizzare attività pilota finalizzate all'applicazione della tecnologia alla tracciabilità delle filiere produttive.

Il progetto ANTEA mira a fornire uno strumento che permetta al consumatore di essere adeguatamente informato e di assumere scelte di consumo responsabile e sostenibile. La tecnologia Blockchain applicata al settore alimentare risolve in modo veloce e trasparente il problema legato alla sicurezza alimentare.

7. ALL IN – In gioco per la legalità

ALL IN – IN GIOCO PER LA LEGALITÀ è un progetto educativo, informativo e di ricerca finalizzato al contrasto del gioco d'azzardo patologico e dei fenomeni di sovraindebitamento e usura ad esso correlati. Realizzato dal CODACONS in collaborazione con Movimento Difesa del Cittadino, SOS Impresa Rete per la Legalità e Progeu. L'iniziativa è co-finanziamento dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

8. Progetto "Energia: diritti a Viva Voce": Il progetto finanziato dalla Cassa conguglio per il settore elettrico su disposizione dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas, è realizzato con tutte le Associazioni dei consumatori iscritte al CNCU. Il progetto che ha l'obiettivo di rendere i consumatori

più informati e più consapevoli in materia di energia e gas, consiste nell'attivazione di sportelli di assistenza ed informativi, call center, campagne informative sul territorio nazionale e via web e una Applicazione (APP) per i-Phone dedicata.

COME COMUNICHIAMO

L'attività svolta nell'area comunicazione può essere sintetizzata dai seguenti principali indicatori:

- 702 Comunicati stampa e comunicati in cui sono riportate le dichiarazioni e/o le iniziative dell'associazione e 15.749 articoli sul sito internet;
- 172 sportelli fisici e n.1 sportello online (chatbot);
- 6 canali social (Facebook, X, Instagram, LinkedIn, Youtube e Telegram), con oltre 117.000 follower, con una copertura di oltre 7.500.000, interazioni totali oltre 127.000, click su link oltre 186.000, visite oltre 152.000, interazioni con i contenuti oltre 1.800;
- 1 sito internet con quasi 1.000.000 di visualizzazioni con oltre 1.200 post tematici, oltre 25 pagine tematiche.

6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

RISORSE ECONOMICHE

L'associazione, nell'anno 2024, ha potuto contare su proventi da attività tipiche pari, nel complesso, a € 1.182.151 (€ 854.317 nel precedente esercizio) provenienti dalle seguenti principali fonti:

- Tesseramento;
- Contributi per progetti;
- 5xMille;
- Recupero spese legali e transazioni legate ad azioni avviate.

Di seguito le principali voci così come rappresentate nei prospetti di bilancio.

	31/12/2024	31/12/2023
PROVENTI E RICAVI		
1) Proventi e ricavi da attività tipiche	1.182.151	854.317
1.1) Da contributi su progetti	466.729	358.309
1.3) Da soci ed associati (n.32.875 quote)	269.340	195.072
1.4) Da non soci	30.453	5.401
1.5) Altri proventi e ricavi	415.629	295.535
3) Proventi e ricavi da attività accessorie	488	49
3.5) Altri proventi e ricavi	488	49
4) Proventi finanziari e patrimoniali	21.358	28.661
4.1) Da rapporti bancari	1	2
4.2) Da altri investimenti finanziari	21.357	28.659
5) Proventi straordinari	149.278	250.327
5.3) Da altre attività	149.278	250.327
Totale Ricavi e Proventi	1.353.275	1.133.354

RACCOLTE FONDI

Nel 2024 il Codacons ha proseguito con impegno le attività di raccolta fondi, fondamentali per sostenere i progetti di tutela dei diritti dei cittadini, promuovere

iniziative sociali, ambientali e legali, e garantire l'autonomia e l'indipendenza dell'associazione.

La raccolta fondi rappresenta uno strumento strategico non solo per finanziare le attività, ma anche per rafforzare il legame con i cittadini e le comunità, promuovendo una cultura della partecipazione e della corresponsabilità civile.

Le principali modalità di raccolta fondi attivate durante l'anno includono:

- **Donazioni spontanee** da parte di cittadini, soci e sostenitori, sia attraverso canali online che mediante contatti diretti con le sedi territoriali;
- **Campagne dedicate**, con focus su temi specifici come la tutela dei consumatori fragili, l'accesso alla giustizia, la sostenibilità ambientale e l'educazione civica;
- **Destinazione del 5x1000**, che ha rappresentato una voce importante di sostegno economico e un indicatore di fiducia nei confronti della missione e delle attività del Codacons;
- **Collaborazioni con enti, fondazioni e imprese sensibili alla responsabilità sociale**, che hanno deciso di sostenere progetti ad alto impatto civico promossi dall'associazione.

Tutte le risorse raccolte sono state gestite con il massimo rigore e trasparenza, secondo principi di responsabilità e tracciabilità, nel rispetto delle normative vigenti e con rendicontazione dettagliata delle finalità e dei risultati ottenuti.

Il Codacons si impegna a mantenere un rapporto di fiducia con i propri sostenitori, assicurando che ogni contributo venga trasformato in azioni concrete a beneficio dell'intera collettività. In quest'ottica, continueremo a promuovere campagne di raccolta fondi sempre più efficaci, inclusive e trasparenti, consapevoli che ogni donazione rappresenta un gesto di fiducia, partecipazione e speranza in un futuro più giusto.

7. ALTRE INFORMAZIONI

Nel corso del 2024 il Codacons ha proseguito e rafforzato il proprio impegno su numerosi fronti sociali, integrando alla tradizionale tutela dei consumatori una visione più ampia e trasversale dei diritti, orientata alla giustizia sociale, all'uguaglianza e alla dignità della persona.

Tra i temi centrali della nostra azione vi è la **parità di genere**, intesa non solo come principio costituzionale da difendere, ma come obiettivo concreto da promuovere ogni giorno nei comportamenti, nelle scelte e nei progetti. L'associazione ha attivato iniziative di sensibilizzazione, campagne informative e percorsi di empowerment rivolti a donne vittime di discriminazioni economiche, professionali o giuridiche. Inoltre, internamente, Codacons promuove una cultura organizzativa improntata all'equità, garantendo pari opportunità nei processi di selezione, responsabilizzazione e partecipazione.

Forte è anche il nostro impegno nel **contrasto alla violenza di genere**, in particolare contro la violenza sulle donne. Attraverso sportelli di ascolto, assistenza legale, supporto psicologico e attività territoriali, il Codacons ha offerto un aiuto concreto a donne in difficoltà, promuovendo reti collaborative con centri antiviolenza, enti locali e realtà del terzo settore. La lotta contro ogni forma di abuso, prevaricazione e silenzio è per noi una priorità etica oltre che giuridica.

Sul piano più ampio dei **diritti sociali**, l'associazione ha continuato a battersi per il riconoscimento e l'effettiva applicazione dei diritti legati alla salute, all'abitazione, al lavoro dignitoso, all'inclusione e all'istruzione. Le disuguaglianze economiche e territoriali, l'accesso iniquo ai servizi pubblici e le situazioni di marginalità sono state al centro di numerosi interventi, ricorsi e campagne civiche condotte nel corso dell'anno.

In linea con i principi di solidarietà e cittadinanza attiva, il Codacons continuerà a farsi promotore di azioni concrete a tutela delle fasce più fragili della popolazione, contribuendo alla costruzione di una società più equa, inclusiva e rispettosa dei diritti fondamentali.

8. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

Si rinvia al contenuto dell'allegata Relazione.

IL PRESIDENTE

URSINI GIUSEPPE