



## **OBBLIGO DI CONSULTAZIONE DEL REGISTRO PUBBLICO DELLE OPPOSIZIONI**

Gentile Consumatore,

come è ormai noto il 27 luglio 2022 è entrato in vigore il nuovo Regolamento per il Registro Pubblico delle Opposizioni (RPO). Questo regolamento introduce importanti cambiamenti che riguardano direttamente il settore del telemarketing e le comunicazioni commerciali. Nel presente articolo, approfondiremo i dettagli chiave di questo regolamento e le relative sanzioni per le violazioni.

### **Consultazione Obbligatoria del RPO**

In conformità con l'articolo 5 del Regolamento, ogni operatore che intenda utilizzare numerazioni fisse e mobili, indirizzi postali, o telefono per scopi pubblicitari, vendita diretta, ricerche di mercato o altre comunicazioni commerciali, è tenuto a consultare il Registro Pubblico delle Opposizioni. Questa consultazione deve avvenire prima dell'avvio di qualsiasi campagna e periodicamente con cadenza mensile. Questo nuovo requisito mira a garantire una maggiore tutela della privacy dei contraenti telefonici.

### **Ambito di Applicazione Ampliato**

L'articolo 2 del Regolamento definisce chiaramente l'ambito di applicazione. Il regolamento disciplina il RPO, come previsto dall'art. 130, comma 3-bis del Codice, riguardante il trattamento di numerazioni e indirizzi postali. Questo include tutte le numerazioni telefoniche fisse e mobili nazionali, indipendentemente dal fatto che siano elencate tra i contraenti. La modifica del comma 2 amplia significativamente l'ambito del Registro, includendo il trattamento per scopi pubblicitari, vendita diretta, ricerche di mercato e comunicazioni commerciali. In pratica, ciò significa che il regolamento si applica non solo ai call center, ma anche a tutte le altre forme di marketing.

### **Sanzioni Ingenti per la Violazione delle Normative del RPO**

La violazione del RPO costituisce una grave infrazione dei diritti di opposizione dei contraenti telefonici. Questo è disciplinato sia dal Codice in materia di protezione dei dati personali che dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (RGPD). Le sanzioni per questa violazione possono essere pesanti: multe che possono arrivare fino a 20 milioni di euro o, nel caso di imprese, fino al 4% del fatturato mondiale totale annuo dell'anno precedente, se questo importo risulta superiore.

### **Il Ruolo del Garante Privacy**

Negli ultimi anni, il Garante Privacy ha combattuto con determinazione il fenomeno del telemarketing invadente, infliggendo sanzioni anche quando l'infrazione era dovuta a una mancanza di vigilanza. Tuttavia, nonostante le sanzioni precedenti, il problema persiste. La piena applicazione del nuovo Regolamento del Registro delle Opposizioni introdurrà importanti protezioni a vantaggio dei consumatori, contribuendo a risolvere questa questione ancora rilevante.

### **Maggiori Informazioni**

Per ulteriori informazioni sul nuovo Regolamento per il Registro Pubblico delle Opposizioni o per richiedere assistenza, vi invitiamo a contattarci presso le nostre sedi locali. Troverete tutti gli indirizzi sul nostro sito web [codacons.it/sedi](http://codacons.it/sedi).

